

MASTERS



- *
- *
- *
- *
- *
- *

MÁSTER INTERNACIONAL EN

FOTOGRAFÍA DE

MODA & PUBLICIDAD

MCP



ÍNDICE

Contenido Interactivo.

Sólo haz click sobre el tema que te interese para navegar y moverte con mayor facilidad en este documento.

01. TOO MANY FLASH

02. MÁSTER INTERNACIONAL EN FOTOGRAFÍA DE MODA & PUBLICIDAD



TOO MANY FLASH



Somos La Escuela de Emprendimiento Fotográfico, y nos volcamos en guiarte antes, durante y después de la formación.

Es una **escuela especializada en fotografía**, referente a nivel internacional, ubicada en el centro de Madrid, que destaca por su **metodología práctica, orientación profesional y visión internacional**. Proclama una enseñanza realista y adaptada a la demanda del mercado laboral actual, con una visión global.

Nuestra meta definitiva es **asegurar el máximo desarrollo de tu potencial**, aportándote valores diferenciales y herramientas competitivas para conseguir tu inserción en el mercado laboral.

En Too Many Flash nos orientamos a tus resultados. **La innovación constante y el trato cercano y personalizado que recibirás marcan la diferencia.**

PARA ELLO PONEMOS A TU ALCANCE:

Un **equipo de grandes profesionales** implicados en la docencia y fotógrafos referentes en el sector.

Un **servicio de coaching personalizado** para que consigas superar creencias, actitudes y hábitos que limiten tu desarrollo profesional.

Tutorización: con el fin de hacer un **seguimiento** constante de tu trabajo.

Acceso a eventos, charlas y actividades complementarias a la formación.

Prácticas con fotógrafos profesionales, una vez terminada la formación en las aulas, para poner en práctica todo lo aprendido en el mercado real.

Apoyo en la visibilidad de tus trabajos y progresos.



Un equipo humano y técnico enfocado a tus necesidades antes, durante, y después de tu formación.



INSTALACIONES

Unas instalaciones que inspiran creatividad, vanguardia, cercanía y oportunidades.

Unas increíbles instalaciones de 1.000 m² para que te conviertas en fotógrafo profesional. Un espacio donde se respira la fotografía y las ganas de emprender. ¡Un espacio pensado por y para ti!

Nuestra escuela se encuentra en el centro de Madrid (Calle Gaztambide, N° 29) y cuenta con 6 amplias aulas, 2 de ellas de postproducción con equipos Apple, 3 platós de 100 m² equipados con material fotográfico Profoto, varias zonas de eventos y ocio, y un auditorio con capacidad para grandes eventos y actividades formativas.

CAMPUS VIRTUAL

La escuela además, cuenta con un potente **Campus Virtual** que es un punto de encuentro más allá de las aulas. A través de él podemos llevar un control de la agenda, las tareas, encargos, temarios, bibliografía, contenidos extraordinarios, grupos, foros y evaluaciones, entre otros.





ACTIVIDADES **CULTURALES**

En TOO MANY FLASH la formación no termina en el aula. Aprovechamos nuestra ubicación privilegiada en el centro de Madrid para visitar otras instituciones culturales que programan actividades culturales en torno a la fotografía durante el año.

Desde la Escuela de Emprendimiento Fotográfico, estamos convencidos de que además de practicar fotografía, **para ser un buen fotógrafo, es muy importante educar el ojo, visitando y conociendo el trabajo de los más grandes.**





EVEN- TOS

En nuestra escuela podrás disfrutar de diferentes eventos, como las charlas de “The Yellow Room” y “A Cámara Abierta”, que te permitirán **aprender de primera mano, con los fotógrafos más reconocidos del panorama** internacional. Podrás participar en actividades con las que **ampliar tu red de contactos**, como en el “Flash Fest” o en el “Networking Day”.

Sin olvidar nuestro gran día, el “Orgullo Fotográfico”, un encuentro anual donde, mediante ponencias, mesas redondas y talleres prácticos, **celebramos el orgullo de ser fotógrafos**.



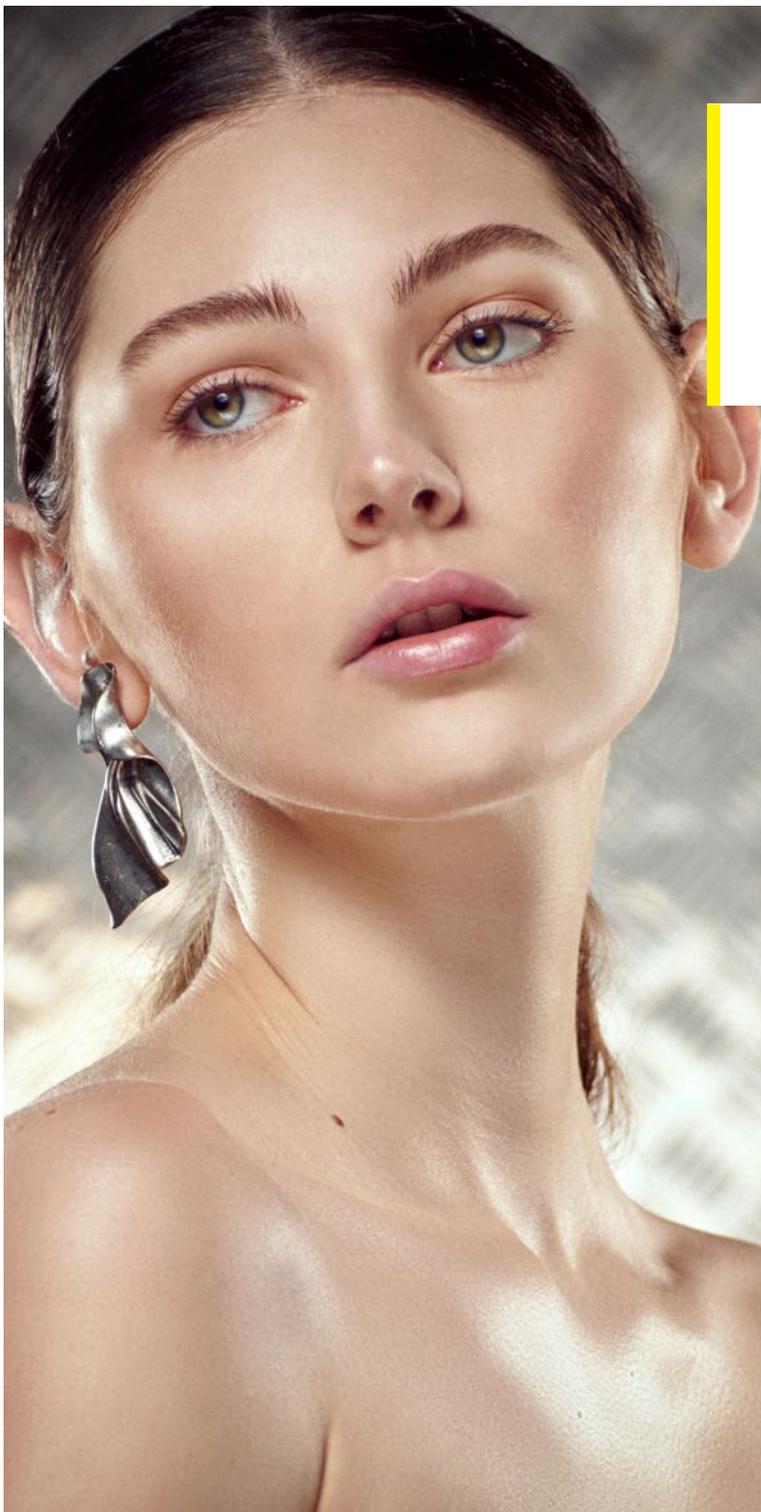


Foto por: SARA GARCÍA MARTÍNEZ
Alumna de TOO MANY FLASH

PRESEN- TACIÓN

El Máster Internacional en Fotografía de Moda y Publicidad de TOO MANY FLASH se consolida como el programa más práctico, realista y funcional que existe, aportando una marcada **visión profesional e internacional** y **un aprendizaje experiencial, orientado a resultados**.

El Máster va dirigido a personas con una buena base de técnica fotográfica y con al menos 1 año de experiencia y/o formación demostrable, que quieran dedicarse profesionalmente a la fotografía de moda y publicidad.

FICHA **TÉCNICA:**

Nivel: Alto o semiprofesional

Duración: 1 año lectivo.
600 horas, (24 ECTS)

Modalidad Presencial: 3 días/semana.
Horario: 10 a 13 h. ó 19 a 22 h.

Modalidad Semipresencial:
Sesiones online 4 días/semana.
Horario: 16:30 a 18 h.

Inmersión presencial:

- Intensiva: 3 meses. Horario: 16 a 19 h. (días puntuales 16 a 22 y algunos sábados 9 a 15 h.)
- Fines de semana: Horario: Viernes 16 a 22 h. y sábados 9 a 15 h.

MÁSTER INTERNACIONAL EN

FOTOGRAFÍA DE

MODA & PUBLICIDAD

MOFL

PRESENTACIÓN



“Prepárate para un lanzamiento nunca visto en tu carrera profesional”



Foto por: RAÚL RODRÍGUEZ
Alumno de TOO MANY FLASH

Foto por: ADAY MARTEL
Alumno de TOO MANY FLASH



METODO- LOGÍA

Foto por: KIARA GARCÍA
Alumna de TOO MANY FLASH

Proponemos un sistema de aprendizaje donde la práctica y la adaptación de los contenidos al mercado profesional se convierten en la principal herramienta, con **grupos reducidos, sesiones de coaching y tutorización como refuerzo complementario** al Máster.

Tu formación como fotógrafo se basará en **producciones y shootings reales, abarcando las distintas disciplinas de la fotografía de moda y adaptándote a la metodología de trabajo en campañas publicitarias**. Trabajaremos en el desarrollo de tus habilidades, aptitudes y actitud para conseguir realizar un trabajo profesional de principio a fin, además de crear un amplio portfolio que te servirá para presentarte y posicionarte en el mercado.

Tendrás la **oportunidad de fotografiar a modelos profesionales, con prendas de calidad y un cuidado estilismo, peluquería y maquillaje, durante decenas de sesiones prácticas en estudio, localizaciones y exteriores**, además de conocer los aspectos de una buena pre-producción, producción y postproducción.



ACCESO A PLATÓS
FOTGRÁFICOS



ACCESO A SALA DE
POSTPRODUCCIÓN



PROFESORES EXPERTOS
EN ACTIVO



PRODUCCIONES
REALES



SESIONES INDIVIDUALES
DE COACHING



PRÁCTICAS FORMATIVAS
EN EMPRESA



ENTRENAMIENTO EN COM-
PETENCIAS TRANSVERSALES



TUTORIZACIÓN
PEDAGÓGICA

METODOLOGÍA

Durante el Máster se realizarán visionados continuos, obtendrás inspiración alimentando tu cultura visual y estarás al día de las últimas tendencias conociendo la industria y serás consciente de tu papel en ella. Asistirás a producciones reales guiadas por fotógrafos de reconocido prestigio internacional, donde te nutrirás de distintos estilos y formas de trabajar, ampliando así tus posibilidades, y encontrando tu propio lenguaje y estilo como fotógrafo profesional.

Al finalizar el Máster, serás capaz de realizar una editorial de moda digna de publicación en una revista de moda de forma autónoma, trabajando en equipo, buscando todos los recursos y poniendo en práctica todo lo aprendido durante el año académico, tanto en España como en cualquier otro país del mundo.



Fotos por: LAURA MANUELA
Alumna de TOO MANY FLASH



**PORFOLIO
PROFESIONAL**

**SEGUIMIENTO
PERSONALIZADO**

**ACCESO A
PLATÓ Y EQUIPO**

**VISIÓN DE
NEGOCIO**

Las horas totales del Máster contemplan horas lectivas, horas dedicadas por el alumno para superar las tareas y encargos y horas dedicadas a las prácticas en Empresa. La superación de la carga total de dedicación está orientada a la consecución de objetivos, que otorgará al alumno el título de Máster.

**“Un Máster orientado a
tu posicionamiento en la
Industria de la Moda”**

*Algunas sesiones se deberán realizar en horarios diferentes (incluidos los fines de semana) debido a necesidades meteorológicas, necesidades lumínicas concretas, agendas del profesorado, agenda de eventos a cubrir, etc. La escuela se reserva el derecho a realizar cambios de profesorado durante la formación.



**EXPERIENCIAS
Y PRODUCCIONES
REALES**

VIAJE NACIONAL

Realizaremos dos producciones reales en una localización exótica que dará riqueza y variedad a tu portfolio, de la mano de fotógrafos, maquilladores, estilistas y modelos profesionales. Una experiencia profesional que permitirá al alumno tener una visión de una pre-producción compleja y de una producción en una localización de ensueño.



Descubre cómo fue la experiencia de nuestra última producción en la isla de Tenerife en este vídeo.

Fotos por: AMALIA SÁNCHEZ
Alumna de TOO MANY FLASH

Foto por: MARÍA MEDINA
Alumna de TOO MANY FLASH
Producción de alumnos en Londres



EXPERIENCIA INTERNACIONAL

MAKING OF DE LA SEESIÓN EDITORIAL
Producción de alumnos en Londres 2018





Foto por: CLAUDIA MATURANA
Alumna de TOO MANY FLASH

GRANDES PRODUCCIONES INTERNACIONALES

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Los alumnos tendrán la oportunidad de poder realizar dos producciones de editorial en las emblemáticas calles de una ciudad europea para conocer la forma de trabajo en otros países y crear un porfolio internacional.

OTRAS ACTIVIDADES

Entradas a exposiciones de fotografía de moda, a museos, pasarelas, y otras actividades relacionadas que se ofrecerán a lo largo del curso con fechas a definir durante el Máster.

2023
SERÁ TU VIAJE

2021/22
TENERIFE

2019
BUDAPEST

2018
LONDRES



Sesión de Street Style en Portobello Road Market, Londres.

MARÍA MEDINA
Alumna de TOO MANY FLASH

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Los alumnos tendrán acceso a realizar **prácticas personalizadas**, garantizadas al finalizar la carga lectiva del curso, por ejemplo, como asistentes de fotógrafos especializados en fotografía de moda y/o publicidad, estudios, productoras, agencias y publicaciones, que les permitirán mejorar y ampliar su portfolio y adquirir experiencia laboral en su futura profesión. Estas prácticas estarán sujetas a la disponibilidad y aceptación del profesional contactado.

Las prácticas se podrán realizar desde la finalización de la carga lectiva hasta 6 meses posteriores, según disponibilidad y petición del alumno. Este periodo de prácticas será otorgado tras una entrevista para poder adecuarnos a las expectativas, disponibilidad y aptitudes del alumno, con un mínimo de 120 horas cuya duración variará según las necesidades de la empresa o fotógrafo.

La finalidad de estas prácticas es conseguir que el alumno interiorice todo el conocimiento adquirido durante el curso, mejore su portfolio, amplíe su círculo de contactos y se introduzca en el mercado laboral en la especialidad de su interés, facilitándole una experiencia de primera mano y guiando sus primeros pasos en la profesión.

Entre nuestros **colaboradores** tenemos convenios con los siguientes profesionales del sector: **Chesco López, Fede Serra, Vincent Urbano, DayLight Estudios, Santiago Belizón, José Morraja, Pablo Zamora**, entre otros.



JAVIER TÉBAR
Alumno de TOO MANY FLASH

Realizando las prácticas en empresa en un reconocido estudio de fotografía de Madrid.



RECURSOS EXTRAORDINARIOS PARA LOS ALUMNOS

- 1.** Acceso a plató totalmente equipado de forma gratuita para la realización de encargos del curso durante el periodo lectivo.
- 2.** Acceso a las aulas de postproducción equipadas con 32 iMac y el software completo de Adobe Creative Cloud©.
- 3.** Acceso a la biblioteca fotográfica de consulta de la escuela de forma ilimitada.
- 4.** Acceso privilegiado a charlas, eventos, ponencias y concursos organizados por la escuela y sus colaboradores.
- 5.** Posibilidad de exponer en el Students's Hall de la escuela y en la galería fotográfica online de alumnos de TOO MANY FLASH.



OBJETIVOS

Cuando **finalices el curso:**

TE POSICIONARÁS COMO FOTÓGRAFO EXPERTO EN MODA

Tras realizar el Máster habrás conseguido desarrollar un estilo propio y estarás preparado para realizar encargos profesionales con pequeños y grandes clientes como marcas y agencias.

MEJORARÁS TUS HABILIDADES Y APTITUDES

Sabrás expresar tu potencial como fotógrafo tanto con conocimientos técnicos de iluminación y postproducción como con el desarrollo de tu cultura visual y pensamiento crítico.

TE INTRODUCIRÁN EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

Adquirirás un conocimiento global de la industria sabiendo cuál es tu posición en ella y aprenderás a trabajar en equipo con los perfiles profesionales que te encontrarás en tu futuro próximo.

DESARROLLARÁS UN PORFOLIO PROFESIONAL

Al salir del Máster habrás realizado un completo portfolio que te servirá como carta de presentación ante tus clientes.

EJECUTARÁS PRODUCCIONES DE PRINCIPIO A FIN

Aprenderás a defender sesiones de todo tipo; beauty, test, editorial, catálogo y publicidad, ejecutando los procesos de preproducción, producción y postproducción.

**TODO ESTÁ ORIENTADO A
TU POSICIONAMIENTO EN LA
INDUSTRIA DE LA MODA**

SABRÁS TRATAR Y NEGOCIAR CON TUS CLIENTES

Desarrollarás una visión de negocio global y aprenderás técnicas comerciales, de negociación y gestión de clientes para saber identificar y aprovechar las oportunidades que el mercado te ofrece.



OBJETIVOS

Cuando finalices el curso:



Foto por: SEBASTIAN QUICENO
Alumno de TOO MANY FLASH

AMPLIARÁS TU VISIÓN PROFESIONAL

Conocerás de primera mano las distintas filosofías, metodologías y formas de expresión de grandes fotógrafos de reconocimiento internacional que te acompañarán durante el Máster.

CREARÁS UN ESTILO PROPIO DEFINIDO

Sabrás construir y defender tu identidad como fotógrafo. Tu estilo se reflejará en todo tu proceso de negocio, será visible en tu trabajo y en la manera de comunicarlo. Ésta será la clave para diferenciarte en el mercado.

DISEÑARÁS TU PROPIO PLAN DE NEGOCIO

Tras haber adquirido una visión de negocio y conocer las posibilidades del sector, al tiempo que has desarrollado tus propias ventajas competitivas, sabrás posicionarte en el mercado y dirigirte a tu cliente ideal definiendo estrategias concretas.

APRENDERÁS A VENDERTE PROFESIONALMENTE

Crearás una marca personal diferencial con valores añadidos, y sabrás comunicarla a través de una estrategia de marketing bien orientada.

SALIDAS **LABORALES:**

En un tiempo récord y gracias a el Máster Internacional de Fotografía de Moda y Publicidad podrás:

- Trabajar como fotógrafo profesional autónomo en moda y publicidad.
- Integrarte como fotógrafo en empresas (industrias, agencias, editoriales, periódicos, etc.) como fotógrafo especializado en Moda, Belleza y Publicidad.
- Materializar ideas de otra persona como director de arte.

- Podrás ejercer tu actividad en empresas externas, incluso abrir tu propio estudio fotográfico.
- Podrás ser creativo especializado en moda y publicidad.

Con los años, la experiencia, y si realmente te apasiona, puedes llegar a:

- Comisariar exposiciones de fotografía.
- Dedicarte a la docencia como profesor especialista en tu materia.



PROFE- SORADO



PROFE- SORADO



OLIVER
PEDROSA

Fotógrafo especializado en moda y publicidad. Titulado en Marketing y Publicidad, empezó su vida laboral en agencias publicitarias, compaginando su visión del negocio, el branding y la creatividad, con la fotografía. Se especializó en Fotografía de Moda de la mano de reconocidos fotógrafos que le permiten entender esta disciplina y crear su propio estilo. Apasionado de las editoriales de moda, lo que le ha llevado a publicar en importantes revistas como ELLE, PORT, Marie Claire, Glamour, Cosmopolitan y en semanales como XL Semanal o Magazine de La Vanguardia y a trabajar en ciudades como Sidney o New York. También ha realizado campañas para importantes marcas como LOEWE, Springfield, Viceroy, Duran Exquise o el C.C Xanadú entre otras, así como ecommerce para marcas y compañías como El Corte Inglés. Esta pasión con la que vive la fotografía de moda le hace la persona perfecta para enseñar al alumno lo que hay detrás de una buena editorial de moda, desde la esencia a la entrega final del trabajo, sin perder ninguno de los detalles.

Como tutor, guiará al alumno a lo largo de toda la formación, siento el testigo del crecimiento exponencial del desarrollo del mismo.



CHRISTIAN
COLMENERO

Fotógrafo, realizador y productor de vídeo desde 1998, especializado en fotografía comercial de automóviles y productor, ha trabajado con clientes como Ferrari, Renault, Mazda, VW, Skoda, Kia o Nissan y las principales agencias y productoras, contando con más de 1.000 editoriales publicadas en los principales medios nacionales del sector. Especialista en reproducción de obras de arte, pintura y escultura para museos, galerías y artistas. CEO y coordinador de postproducción de Zona IV Producciones, coordinando proyectos para cine, publicidad y series de TV desde 2012. Director técnico de Prismatic Studios, gestionando 3 platós destinados a rodajes de cine y publicidad. Formador de Nikon España desde 2005. Profoto Trainer desde 2015 y formador acreditado de Capture One.

Enseñará al alumno todo lo necesario acerca de la gestión de color, el calibrado de monitores, los perfiles de trabajo correctos y las necesidades técnicas de un fotógrafo profesional del sector de las bodas.



**FEDE
SERRA**

Fotógrafo editorial de retratos y moda, realizador y desarrollador de proyectos NFT. Ha trabajado por más de 20 años en el mundo de la imagen, compaginando la labor editorial de diarios y revistas con un trabajo más personal. Su trabajo es fresco y refleja un estilo definido que lo ha llevado al mundo de la publicidad. Sus clientes publicitarios incluyen EMI Music, Universal Music, Sony Music, Nivea, ING Bank. Numerosas celebridades han pasado ante su cámara, como Antonio Banderas, Herbie Hancock, Rafael Nadal, Mario Vargas Llosa o Alexander McQueen. Y ha colaborado con marcas como Carolina Herrera, Iberdrola, Ing Direct, Iberia, Vips, Once, Balay, Leroy Merlin, Movistar, Mahou, Marie Claire, GQ, Glamour, Elle, El País, Woman Madame Figaro, Glamour, Cosmopolitan...etc. En la actualidad desarrolla proyectos artísticos y para marcas implementando tecnología NFT y de R.V y R:A.

Guiará a los alumnos a lo largo de las disciplinas de moda más publicitarias, aportará toda la metodología necesaria para abordar encargos profesionales de ecommerce, beauty, campañas publicitarias, catálogo y lifestyle. Además mostrará su forma de trabajo realizando una editorial completa, desde la idea, la preproducción, el shooting, la edición y el retoque para la entrega.

**ALBERTO
G. PURAS**

Alberto es fotógrafo profesional. Estudió técnico especialista en Imagen y Sonido en Salamanca, mientras publicaba sus primeros trabajos de fotografía documental. De ahí, se desplazó a Barcelona donde estudió el Grado en Fotografía por la Universidad Politécnica de Cataluña, combinando sus estudios con su primer trabajo fotográfico en publicidad y moda. Al terminar sus estudios universitarios, en 1999 comenzó a trabajar como fotógrafo comercial, especializándose en fotografía de moda, publicidad y comunicaciones. En su portfolio se encuentran trabajos de publicidad, moda, retrato, alimentación, interiorismo y arquitectura, industrial, etc. Siempre con un ángulo y estilo elegante, único y adecuado a cada proyecto. Sus últimos trabajos han sido: IKEA Armarios Acciona con Marc Gasol Logitech con Fernando Alonso Logitech.

Con él el alumno podrá aprender la metodología de trabajo en la fotografía de producto en publicidad, entenderá el comportamiento de la luz en las diferentes superficies, así como el funcionamiento de este mercado.



JORGE
ALVARIÑO

Fotógrafo especializado en fotografía promocional de cine y TV, publicidad y celebridades desde 2002. Su trabajo destaca por un poderoso impacto visual logrado por su estilo cinematográfico, atmosférico y dramático. Desde el concepto hasta la postproducción, su profundo conocimiento técnico garantiza que cualquier problema se resuelva en poco tiempo con resultados asombrosos. Trabaja para los mejores clientes, actores y directores, pero a Jorge siempre le complace trabajar con creativos y marcas con conceptos asombrosos y presupuestos ajustados. Ha recibido numerosos premios en festivales alrededor del mundo, destacando los ganados en los festivales SOL, FERROZ, LUX & PLATINO, IMP y ha sido seleccionado como uno de los 200 mejores fotógrafos publicitarios 2021/22 por la prestigiosa LÜRZER'S ARCHIVE.

Impartir clases le conecta con sus raíces, le acerca a las nuevas generaciones de fotógrafos y le permite transmitir los conocimientos que ha adquirido a lo largo de su carrera. Con este impresionante bagaje, será el encargado de impartir el módulo de fotografía publicitaria en el Máster, haciendo especial hincapié en la metodología de trabajo para poder trabajar con marcas y agencias de primer nivel que nos permitirá conocer la realidad de la industria.



PROFESORADO_
MERCEDES
HAUSMANN

Retocadora y fotógrafa profesional, licenciada en Bellas Artes por la Universidad Complutense. Completó sus conocimientos de imagen y edición fotográfica en varias escuelas nacionales. Con más de diez años de experiencia, ha compaginado su faceta fotográfica con la postproducción digital y la docencia. Además, desde 2018 trabaja en varios proyectos en coordinación de equipos y retoque: "365", "Dorsia", "Huawei", "Lavazza", "Puy Du Fou", y colabora en la agencia internacional de fotógrafos We Help Studio en preproducción y redes sociales y su trabajo como fotógrafo ha sido publicado recientemente en L'Officiel y Vogue Italia.

Ella será la encargada de enseñar al alumno cómo otorgar a sus imágenes una edición profesional, conociendo las técnicas aplicadas a la moda más sofisticadas. Gracias a sus clases podrás definir tu estilo propio desde el retoque final y aprenderán cómo relacionarse con el retocador que trate sus imágenes.





**JOAQUIN
INFIESTA**

Retocador profesional especializado en Moda y Publicidad desde 2014. Ha realizando trabajos para empresas como Bass3D, Xti Kids, Callaghan, Carmela, Biotherm, Vichy, Carrefour, Yumas, 1 de 50, Mahou, Audley London, etc y para revistas como Neo2, Fucking Young, Vanidad, Avenue, Glamour Hungary, XL Semanal, Kluid Magazine, Desire Homme, etc. además, formó parte del equipo de Postproducción del estudio "La Mascará". Combina su labor como retocador profesional con la docencia en postproducción desde 2017.

Apasionado por la moda, enseñará a nuestros alumnos todas las técnicas y herramientas necesarias para alcanzar un acabado profesional, además de capacitarlos para la relación a establecer con un retocador profesional que trate sus imágenes.



**MARÍA
DE LA IGLESIA**

Licenciada en fotografía, con un master en fotoperiodismo y fotografía documental y doctorando en el departamento de medios y fotografía de la Universidad de Brighton. Trabajó como fotógrafa en diversos campos, entre ellos la moda, fue asistente de varios fotógrafos de moda reconocidos a nivel mundial. Actualmente trabajo como periodista visual con más de seis años de experiencia, en las noticias y suplementos semanales de periódicos ingleses como The Times and The Telegraph, ayudando a crear y obtener contenido atractivo. Apasionada de las artes visuales, la fotografía contemporánea y la crítica y teoría, transmite a los alumnos la pasión por el pensamiento. Ayudará a los alumnos a servirse de la investigación y la inspiración.



PROFESORADO_

**ANA
FUENTES**

Ana es fotógrafa profesional, diseñadora gráfica digital y artista visual. Actualmente compagina su actividad profesional con la docencia en Fotografía, Revelado Digital, Diseño y Maquetación. Con una dilatada experiencia empresarial, imparte docencia en Marketing Digital, Branding y Comunicación. Ha realizado proyectos para empresas como Repsol, Leroy Merlin, Bodegas Caballero, entre otros. Su trayectoria docente se ha centrado en dar un enfoque innovador a las materias que imparte centrándose en la creatividad: ayudando al alumno a descubrir su potencial creativo e inspiracional en cualquiera de las especialidades.

Actualmente es profesora de fotografía y revelado digital avanzado en el Centro Nacional de Inteligencia. (CNI), así como en Atresmedia donde imparte diferentes cursos relacionados con sus áreas de estudio. Es también Docente en la escuela de Marketing digital Aula CM impartiendo las clases de Fotografía, Diseño Digital y Branding. Ha sido profesora y colaboradora de Canon España a nivel nacional impartiendo cursos de Fotografía básica y Avanzada, así como en varios centros del Ayuntamiento de Madrid y es la encargada del área de emprendimiento de TOO MANY FLASH.

Gracias a la visión y gran experiencia de Ana, que une la fotografía, la formación, y el emprendimiento en una triada perfecta, vas a conseguir crear un plan de negocio en el que definirás tu posicionamiento y marca personal, tu cliente ideal y a dónde quieres llegar a corto, medio y largo plazo, definiendo una estrategia que te permita vivir y disfrutar de la fotografía profesionalmente.

PROFESORADO_



VICTOR
MARESCO

Maquillador y peluquero de profesión, en 2010 pasa a convertirse en formador, contribuyendo al desarrollo de los nuevos talentos en el make-up durante 8 años. En la actualidad trabaja realizando editoriales de moda, publicando en revistas como VOGUE, ELLE, TELVA, AVENUE, LA VANGUARDIA, L'OFICIELLE, etc. Ha asistido a las principales pasarelas de moda que se llevan a cabo en España, Portugal y París como Madrid Fashion Week, Bcn Fashion Week, 080 Bcn, Portugal Fashion Week o Paris Haute Couture. Ofrecerá a los alumnos una visión clara del trabajo que realiza el departamento de maquillaje y peluquería en cualquier producción de moda y publicidad, así como la relación que se establece con el fotógrafo, desde la preproducción hasta la entrega final, haciendo máximo hincapié en la producción.



JUAN JAVIER
TORRES

Realizador de publicidad y director de ficción. Realizó un doble grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo, además de Dirección y Edición. Durante este periodo de formación fue miembro del Jurado Joven del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, además de coordinador en el festival Nocturna de Madrid. Ha sido realizador, editor y productor para la productora Enri Mür con trabajos para marcas como Amazon, BBVA, Adidas, Movistar +, Multiópticas, S-Moda, Coca-Cola o Bankinter. Sentará las bases de la preproducción en fotografía y vídeo de moda y publicidad. Ofrecerá a los alumnos un marco teórico y referencial imprescindible para su imaginario, aportando en el desarrollo del lenguaje audiovisual del alumno, además de aportar la metodología y base técnica imprescindible para enfrentarse, a través de la práctica, a un rodaje, desde la concepción de la idea, pasando el desempeño de diferentes roles del equipo audiovisual, hasta el montaje y postproducción de la pieza audiovisual.



ELISA
LORENZI

Fotógrafa de formación que tras trabajar para diferentes marcas profesionales de la industria emprendió su labor como editora gráfica, con más de 6 años de experiencia, ofrecerá las claves a tener en cuenta para todo fotógrafo emergente que quiera publicar en una revista, ofreciendo una visión realista y actual de la Industria. Aportará claves fundamentales que podrá aplicar desde el principio en la creación de su portfolio.



**JOSÉ
MURCIANO**

Licenciado en Publicidad y RRPP, licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y Técnico en Comunicación Empresarial. Ha trabajado en agencias de publicidad y editoriales y en producción gráfica y audiovisual. En 2008 da el salto y crea Enri Mür, www.enrimur.com una agencia de representación de fotógrafos y productora de contenidos para publicidad y moda. En sus 20 años de carrera José ha trabajado con fotógrafos de la talla de Terry Richardson, Mark Seliger o Alex Cayley y, por supuesto, con otros muchos artistas nacionales. Ha trabajado para marcas como Agatha Ruiz de la Prada, BBVA, Pedro del Hierro, Desigual, Pull&Bear, Springfield, Banco Santander, D&G, Cortefiel, Amazon Prime Video, PUIG, Swatch, Coca-cola, Mahou, Unilever o P&G y con numerosas agencias de publicidad nacionales e internacionales. En 2013 crea Madrid Fashion Film Festival, el primer festival internacional sobre cine y moda en Madrid. Actualmente combina su labor como empresario y productor con la de docente. Será el encargado de iniciar el módulo de Fashion Film, definición, categorización en función de objetivos de realización, de dirección, de marca y de editorial. Facilitará las claves para realizar un trabajo profesional. Abordará las sinergias entre cine, música, arte, publicidad, moda y fashion film y dará a conocer las principales plataformas y festivales de fashion film.



**PAULA
DÍAZ**

PROFESORADO_

Paula Díaz es coach personal certificada por la International Coach Federation ICF y la Comunidad Latinoamericana de Coaching CLC. Es experta universitaria en coaching, Inteligencia Emocional y PNL por la Universidad Juan Carlos I. Está licenciada en estudios superiores artísticos y grado superior de música por The Strasberg Film Institute en Nueva York, Estados Unidos. Su pasión es el coaching personal, especializándose en la gestión del talento artístico de fotógrafos, músicos, actores y profesionales dedicados al mundo del arte con su proyecto Heart Artist Coaching con base en Estados Unidos.

Paula será la responsable de transmitir a los alumnos la importancia del liderazgo personal para potenciar la creatividad requerida en su trabajo fotográfico. Así como la adquisición de un funcionamiento más eficiente en sus respectivos servicios para desarrollarla y mantenerla en un alto nivel. Los resultados conseguidos facilitarán un alto nivel de mejora en cuanto al proceso personal de la creatividad, además de la adquisición de habilidades de comunicación, liderazgo y proceso de negocio, fomentando un óptimo desarrollo del autoconocimiento y el contacto del fotógrafo con su entorno laboral.



ANDREA
HIERRO

Estilista, diseñadora, especializada en ilustración y diseño textil. Tras trabajar para la marca española María Escoté, experiencia que describe como muy enriquecedora de aprendizaje, sumado a su pasión por la moda, la estética pop y el color, empezó su carrera profesional como freelance dedicándose al estilismo en producciones de moda, vestuario para videoclips y talents, campañas y publicidad, compaginándolo con la creación de estampados textiles y colecciones propias.

Además de guiar a los alumnos a través de la visita a un showroom, en la que entenderán cómo trabajan, a nivel profesional los estilistas, entenderán las relaciones profesionales entre diseñadores, showroom, estilista, productor, fotógrafo etc. Debido a su visión profesional tan variada otorgará al alumno una amplia visión del mercado, en el que cada día las fronteras entre la fotografía y el vídeo, la publicidad y la moda, incluso las diferentes disciplinas dentro de la moda, se encuentran más diluidas y los lenguajes se entremezclan.

EDITORIAL

Foto por: LAURA SENT
Alumna de TOO MANY FLASH

EDITORIAL DE MODA

CON ALBERTO HERNÁNDEZ

A lo largo del Máster serás **testigo directo del desarrollo de varias editoriales de Moda**. Profesionales de altura te harán partícipe de sus proyectos profesionales, desde la conceptualización hasta el shooting.

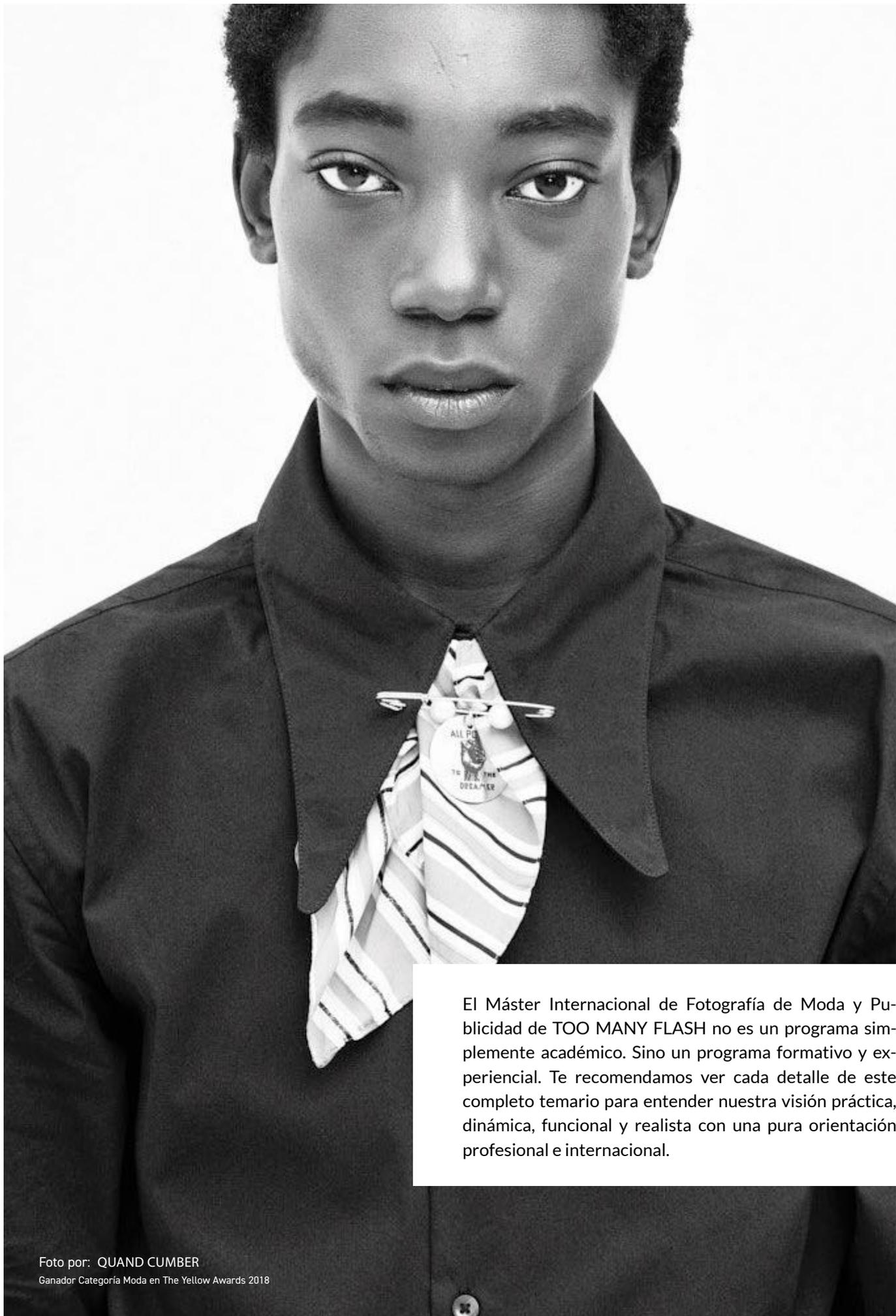
EDITORIAL



PRÁCTICA PUBLICITARIA

CON CON JORGE ALVARIÑO

Te mostrará cómo sacar adelante una campaña publicitaria en una gran producción junto a un equipo de profesionales.



El Máster Internacional de Fotografía de Moda y Publicidad de TOO MANY FLASH no es un programa simplemente académico. Sino un programa formativo y experiencial. Te recomendamos ver cada detalle de este completo temario para entender nuestra visión práctica, dinámica, funcional y realista con una pura orientación profesional e internacional.

Foto por: QUAND CUMBER
Ganador Categoría Moda en The Yellow Awards 2018



TEMARIO

01. HISTORIA E INDUSTRIA DE LA MODA

- Nacimiento, explosión y expansión: Moda entendida como cultura y estilo de vida.
- Nomenclaturas e industria: Tipos de Moda. Procesos y fabricación.
- La comunicación de la moda.
- Evolución de la moda.
- Moda contemporánea.
- Diseño y venta.
- Marketing, publicidad, moda y fotografía.
- Publicaciones de moda.

02. HISTORIA Y CULTURA DE LA FOTOGRAFÍA DE LA MODA

- Historia de la fotografía de moda.
- Tendencias y etapas.
- Evolución y corrientes artísticas.
- Estilos y autores.
- La fotografía de moda como lenguaje visual.
- Arte y fotografía de moda.
- Cultura y estilo: Desde el Haute-Couture al Street Style.
- Definición de estilo: construir una imagen a través del lenguaje visual.
- Mercados: Agencias, editoriales y marcas.
- Tendencias y Coolhunting.
- El Shooting como concepto.

03. LA IMPORTANCIA DE LA CONCEPTUALIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA DE MODA

- De la Sociedad de consumo de masas a la Industria Cultural.
- La fotografía de moda como documento indirecto de cada época.
- Industrial Cultural y moda. Desde el cine a la literatura. Cultura pop. Influencias, inspiración y plagio.
- Las diferencias conceptuales en las diferentes culturas. Escuelas y tendencias. Oriente/Occidente.
- Olfato, tendencias, intuición. Cómo saber qué viene. En qué basarnos. Asignación de análisis de los tiempos que vivimos.
- La importancia de la investigación en el tiempo de la inmediatez.
- Asignación de un proyecto investigativo para cada alumno.
- La voz personal. ¿Qué es? ¿Cómo se conforma? ¿Cómo desarrollarla? Entender el sello personal como un trademark.

04. LOS DISTINTOS PERFILES PROFESIONALES CON LOS QUE INTERACTÚA EL FOTÓGRAFO DE MODA Y PUBLICIDAD

- Estilismo.
- Maquillaje y peluquería.
- Dirección de arte.
- Edición de revistas.
- Charlas y visitas con otros colaboradores del sector.

05. PREPRODUCCIÓN EN FOTOGRAFÍA DE MODA

5.1. Concepto, Creatividad y Metodología.

- Presentación y composición de moodboard para los diferentes profesionales y proyecciones internacionales.
- Planning, scouting y timing para creación y coordinación de call sheets.
- Generación y presentación de presupuestos y tarifas a partir de un briefing.

5.2. Gestión y eficiencia del equipo de trabajo.

- Networking, alianzas estratégicas y team-building.
- Equipo técnico.
- Funciones de los profesionales envueltos en las diferentes producciones como estilistas de moda, maquilladores, peluqueros cámaras, asistentes de plató, asistentes de fotografía, modelos, bookers, directores de arte, directores de marketing, directores de acting, interioristas, diseñadores, atrezzistas, escenógrafos, groomers, etc.

5.3. Cuestiones legales

- Contratos.
- Permisos de producción.
- Derechos de imagen, de autor, comerciales.
- Tarifas de derechos.
- Seguridad laboral y código ético.

06. ILUMINACIÓN EN FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD

Técnicas, metodologías y herramientas:

Tipos de luz: Flash y luz continua, y sus usos en Fotografía de Moda.

Comportamiento, potencia y distancia: dominio de la Ley de la Inversa del cuadrado. El estudio como zona de trabajo: seguridad y mantenimiento.

Cantidad y Calidad de la luz: elementos y modificadores. Reflejo directo y reflejo difuso. Fotometría. Tipos de luz en esquemas de iluminación, y aplicaciones.

Luz como iluminación: Esquemas, fotometría avanzada y usos creativos. Análisis de fotografías para descubrir esquemas de iluminación, tendencias y estilos.

Definición de estilo: utilizar la iluminación como herramienta de expresión y comunicación.

El lenguaje interno de la iluminación: reglas de dirección de los puntos de atención. Subject-oriented-light.

Iluminación en exteriores y localización. Aprender a usar y exprimir la luz natural, para conseguir nuestra propia ambientación.



Foto por: LUCÍA ZHANGSUN
Mención de honor The Yellow Awards 2018

07. GRAN PRODUCCIÓN DE MODA EN EXTERIORES

- Encargo del cliente.
- Proceso creativo.
- Organización del shooting: equipo, estilos, make up & hair, iluminación, etc.
- Shootings con temáticas, disciplinas y entornos diferentes.
- Durante el shooting: acción y reacción de un buen profesional y acting de la modelo.
- Visionado del trabajo.
- Retoque de las fotografías seleccionadas.
- Resolución de dudas.

08. SHOTTING DE MODA: TÉCNICAS, DISCIPLINAS Y PROCEDIMIENTOS

Disciplinas y enfoques:

Lookbook

Test de agencia

- El test como punto de partida en la fotografía de moda.
- Planificación de un test.
- Equipo.
- Estilos.
- Iluminación.
- Retoque aplicado.

Catálogo

- Relación con el cliente y conocimiento de la idea y el producto.
- Shootings de Catálogos (Modelos profesionales adultos y niños).
- Selección de fotografías.
- Edición aplicada a catálogo.

Beauty

- Particularidades de la fotografía de belleza.
- Shooting de Beauty.
- Selección de fotografías.
- High End Retouching en Beauty.

Editorial de Moda: de la idea inicial a la entrega final.

- Planificación de una editorial de moda.
- La importancia del equipo profesional.
- Realización de una editorial de moda.
- Shootings de Editorial de Moda con distintas temáticas.
- Selección de fotografías.
- Retoque de moda.
- Maquetación, compaginación y tipografías.



Foto por: AMALIA SÁNCHEZ
Alumna de TOO MANY FLASH

Foto por: AÍDA MOSCOSO
Alumna de TOO MANY FLASH



Foto por: PAOLA TOSCANO
Alumna de TOO MANY FLASH

09. FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

El papel del fotógrafo en publicidad

- Perfil y necesidades en un buen fotógrafo publicitario.
- Tipos de shooting publicitario: fotografía producida o fotografía en rodaje.

De la campaña a la imagen

- Análisis de encargo del cliente con ejemplos reales.
- Timeline de una producción publicitaria:
- Preproducción, producción y postproducción.
- Análisis de un boceto.
- Búsqueda de recursos.
- Planificación.
- Presupuestos.

La agencia de publicidad

- Funcionamiento de una agencia.
- Proceso de reuniones.
- Materiales.
- PPM (Pre-Production Meeting).

Fotografía de Producto en publicidad.

- Tipos de iluminación.
- Comportamiento de la luz según el tipo de superficie.
- Uso y mercado.
- Práctica con productos opacos, metálicos y translucidos.

Montaje publicitario

- Realización de encargo publicitario con diferentes imágenes.
- Toma fotográfica.
- Shooting y posproducción digital.



10. GRAN PRODUCCIÓN PUBLICITARIA EN ESTUDIO

- Ilustración de la campaña publicitaria.
- Ejecución de la producción en estudio con equipo técnico de alta gama, junto al equipo humano que hará posible la sesión.
- Edición y entrega del trabajo final.

Campaña Publicitaria con JORGE ALVARIÑO
Profesor de TOO MANY FLASH





TEMA- RIO

11. POSTPRODUCCIÓN : FLUJO DE TRABAJO Y RETOQUE

Conceptos Básicos

- Procesos de Selección.
- Tecnología digital esencial.
- Estructura y funcionamiento de Photoshop®.
- Flujo de trabajo.

Formatos digitales

- Sensor digital.
- Cámaras.
- Archivos y formatos.

Gestión de Color:

- Modos y espacio de color.
- Calibración.
- Espacio de trabajo.
- Preimpresión.

Procesado / Revelado:

- Camera Raw.
- Capture One.
- Herramientas e interfaz.
- Flujo de trabajo.
- Producción en lote.

Edición:

- Configuración de Photoshop®.
- Herramientas e interfaz de Photoshop®.
- Capas.
- Modos de fusión.
- Ajustes y filtros.
- Atajos.

Este Máster incluye acceso completo al programa de entrenamiento de competencias transversales de TOO MANY FLASH, centradas en las áreas de autor, creatividad y emprendimiento. Una gran oportunidad para destacar.

TEMARIO

Retoque fotográfico

- Retoque no destructivo.
- Montaje e integración.
- Flujo de trabajo.

Retoque editorial de moda

- Edición no destructiva: Selecciones y máscaras.
- Positivado por zonas.
- Correcciones esenciales: licuado, tampón y pincel corrector. Las herramientas y el trabajo por capas.
- Ajustes locales: sujeto y fondo. Filtros y filtros inteligentes.
- Color: técnicas de colorización. Modos de fusión.
- Ajustes locales para la mejora del contraste.

Retoque de belleza

- Principios de retoque en una foto de belleza: piel, luz y texturas. Cánones de belleza.
- Correcciones avanzadas para pieles: Separación de Frecuencias, IHP y Dodge and Burn.
- Ajustes locales en ojos, labios, maquillaje, etc.

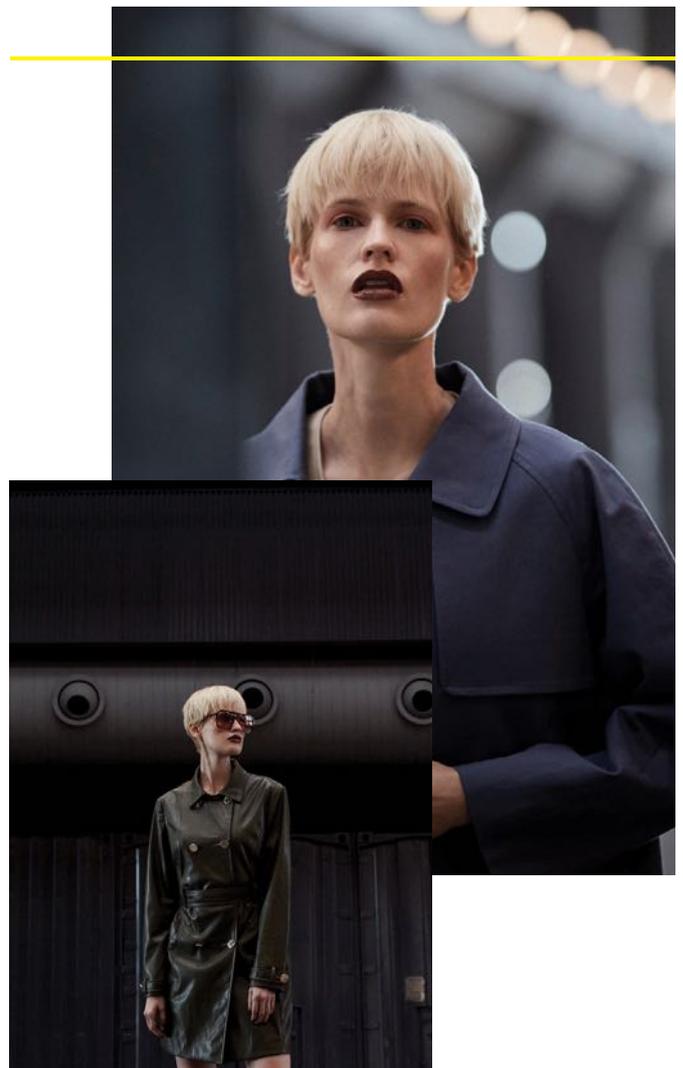
Entrega del trabajo final

- Enfoque.
- Grano.
- Tamaño e interpolación.
- Archivo.

12. FASHION FILM

El Fashion Film como género cinematográfico complementario de la fotografía de moda.

- Iluminación en cine.
- Preproducción, Producción y Postproducción en cine.
- Narrativa del discurso audiovisual.
- Realización práctica de una Fashion Film con expertos en la materia.
- Sesiones de vídeo para ver nociones básicas del montaje de éste género.



Fotos por: ÓLIVER PEDROSA
Profesor de TOO MANY FLASH

13. EL PORTFOLIO: TU CARTA DE PRESENTACIÓN

- Construcción, enfoque, y Análisis.
- Revisión de Portfolios.
- Formatos de presentación: Maquetación.
- Presentación de trabajos. Galerías Web, Portfolios impresos/online, Slideshows, etc.

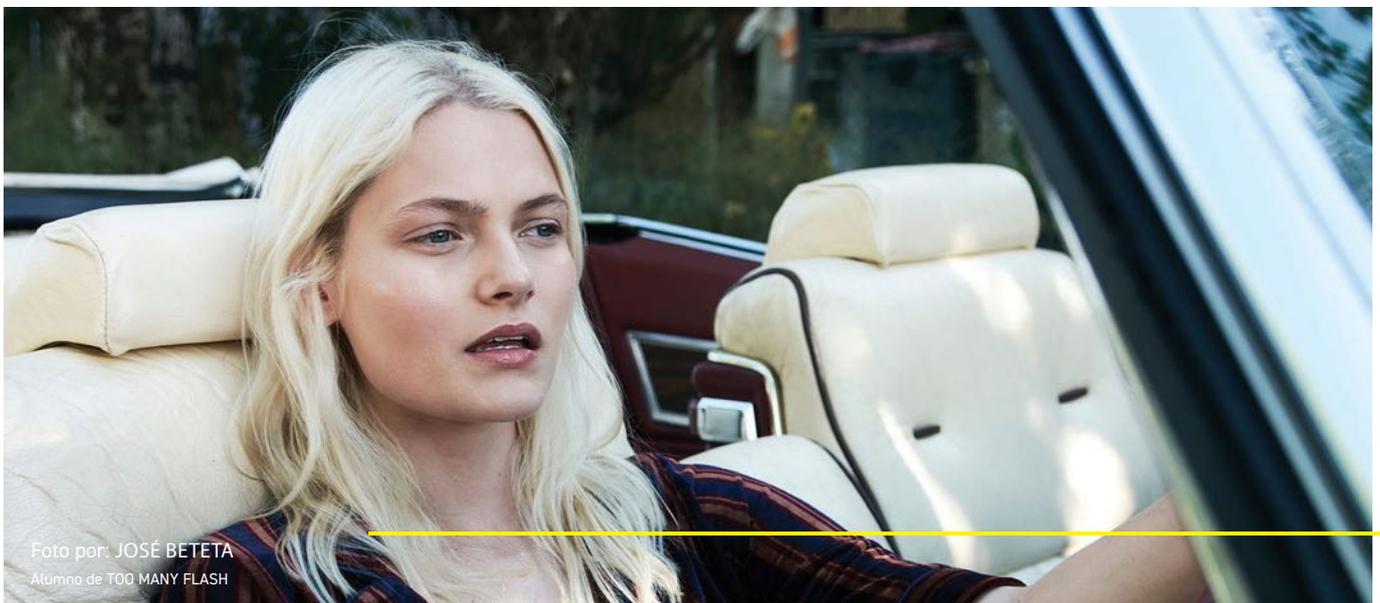
14. HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE DESARROLLO PERSONAL: COACHING FOTOGRÁFICO

- Misión. Visión y Propósito.
- Mis talentos como fotógrafo.
- La Rueda del Fotógrafo.
- Mi identidad como fotógrafo.
- Dónde estoy.
- Diseñando mi futuro como fotógrafo.
- Dónde quiero estar.
- Definición de objetivos.
- Mis valores y creencias como fotógrafo.
- Creencias potenciadoras y limitantes.
- Lo que me mueve.
- Empoderándonos como Fotógrafos.
- Trabajando nuestros miedos.
- Seguimiento de objetivos. Coaching grupal.
- Plan de Acción. Próximos pasos.

15. VISIÓN DE NEGOCIO Y ESTRATEGIAS DE MARKETING

- Definiendo el estilo propio y creando la marca personal.
- Plan de negocio. De la marca personal y el estilo propio al objetivo final: desarrollar el plan de acción para lograr tus metas.
- Márketing para fotógrafos: desarrollando la estrategia de comunicación para llegar a tu público objetivo: tu cliente.
- Los canales más adecuados: redes sociales, portales especializados, blogs.
- Deja que te encuentren: nociones de posicionamiento online -SEO y SEM-.
- Destaca frente a tu competencia: marketing directo para fotógrafos.
- Preséntate como un profesional: identidad corporativa - nociones de diseño gráfico.
- Persuasión y negociación. Adquiere capacidad de venta y consigue cerrar un contrato.

El módulo de coaching se seguirá trabajando de forma individual a lo largo del curso con sesiones personalizadas de coaching para generar procesos de mejora y garantizar el desarrollo personal y profesional del alumno, más allá de la faceta académica.



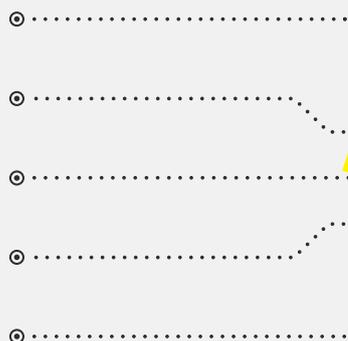
Puedes disfrutar de esta formación en **dos modalidades a elegir:**

PRESENCIAL O SEMIPRESENCIAL

El Know How y trayectoria de TOO MANY FLASH nos ha permitido ofrecer un ambicioso programa idéntico en contenidos, profesorado y resultados obtenidos, adaptando la experiencia de aprendizaje a tu estilo de vida y necesidades.

Nuestra modalidad presencial se imparte de forma totalmente presencial y creemos conveniente dedicar este apartado a presentar cómo se va a desarrollar esta innovadora modalidad semipresencial que optimiza tu organización mientras alcanzas los mismos resultados que en una formación presencial.

- PRE- ENTRENAMIENTO **01.**
- INMERSIÓN PRESENCIAL **02.**
- PERFECCIONAMIENTO PRÁCTICO **03.**
- CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS **04.**
- SALTO AL MERCADO **05.**



NUEVA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

HYBRID

Un método de aprendizaje **innovador** en fotografía

TOO MANY FLASH ha desarrollado una innovadora y estimulante metodología de formación online, que permite al alumno estar en el centro y desarrollarse con la guía constante de sus tutores y profesores, fotógrafos profesionales y expertos. Las clases se realizarán en grupos reducidos con sesiones en vivo, siendo participativas e interactivas dentro del entorno virtual en el que conviven todos los alumnos, personal de atención de la escuela y profesores. El Campus además permite llevar un control de la agenda, las tareas, encargos, temarios, bibliografía, contenidos extraordinarios, grupos, foros, evaluaciones, entre otros.

Lo más interesante de la modalidad semipresencial es que combina lo mejor del online con lo mejor del presencial, planteando un modelo flexible, que permite conciliar y estudiar desde cualquier parte del mundo. Esta metodología está totalmente orientada a resultados y se distribuye en 5 fases que permitirán adquirir al alumno un desarrollo de habilidades profesionales, como fotógrafo y emprendedor.

01. PREENTRENAMIENTO PARA UN FUTURO PROFESIONAL

Será el inicio de un viaje en el que nos inspiraremos con la conceptualización y la creatividad, y sentaremos las bases del conocimiento técnico, teórico y metodológico, necesario para plantear una base sólida para los futuros fotógrafos profesionales. Durante este periodo asistiremos a sesiones en directo a través del campus virtual y tendremos la oportunidad de aprender de docentes, que son profesionales en activo, de una forma práctica, funcional y realista.

02. INMERSIÓN PRESENCIAL

Este será el momento en que te recibiremos en nuestras instalaciones para prepararte a fondo. En unas 11 semanas intensivas o en fines de semana, en el centro de Madrid, pondrás en práctica todo lo aprendido y absorberás mucho más, sumergido en constantes shootings en estudio y profundizando en la disciplina de la fotografía de moda, mientras te entrenas para poder realizar encargos profesionales de inicio a fin.

¡Es el momento de la acción! Producciones, master classes, edición, visionados; en plató, en exteriores, en localizaciones; con modelos, estilistas y maquilladores profesionales e internacionales... Este será el plato fuerte de la formación, sobre el cual entrenarás todas tus habilidades y te permitirá defender tu portfolio con seguridad, con los máximos estándares de calidad. Te sentirás parte de la comunidad junto al equipo de la escuela, compañeros y profesores, y podrás hacer networking, estando en contacto con el sector.

El periodo de formación presencial está disponible en dos opciones. ¡Aún más flexible!

- **Itinerario presencial de 11 semanas aproximadamente de inmersión:** opción recomendada para estudiantes internacionales.
- **Itinerario presencial en fines de semana:** especialmente recomendado para estudiantes que residan o trabajen fuera de la Comunidad de Madrid. Viaja a Madrid en fines de semana durante la formación. Viernes y sábados.

03. PERFECCIONAMIENTO PRÁCTICO

Tras un periodo de intensas experiencias en TOO MANY FLASH, el cuerpo nos pedirá asentar y expandir el conocimiento y habilidades adquiridas. Lo conseguiremos a través de la formación online, muy centrada en el seguimiento de encargos que permitirán reforzar todo lo aprendido anteriormente y realizar tu propio portfolio. En esta fase acabarás de definirte como fotógrafo, y tus profesores pasarán a ser verdaderos mentores, guiándote para exprimir al máximo tu potencial mientras sigues practicando.

04. CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS

Todo esfuerzo tendrá su recompensa y por ello el programa está totalmente dirigido a esta etapa, en la que te asentarás como fotógrafo profesional con una base sólida y tendrás la seguridad de saber desenvolverte profesionalmente, tanto en un estudio como en el mercado. Es el momento de concluir el portfolio con el que te presentarás al exterior, ya con algunos trabajos publicados a tus espaldas, gracias a la formación. En la cuarta fase llegarás a la máxima expresión de tu talento con el proyecto final tutorizado, y podrás ponerte manos a la obra para diseñar y crear tu futuro, desarrollando el plan de marketing que guiará tus pasos como profesional freelance a corto y largo plazo.

05. SALTO AL MERCADO

Una parte esencial de la formación es su conexión con el mercado real y será una oportunidad única poder poner en práctica todo lo aprendido, trabajando con profesionales de distintas áreas, bajo los timings y la presión de los briefings reales de las agencias. Será momento de poner a prueba tu actitud y aptitudes y validarte como profesional, dando un salto al mercado inmediato, mientras aprendes de más profesionales posicionados en el sector y estableces tus primeros contactos.

Los estudiantes podrán realizar sus prácticas en el ámbito nacional, siendo TOO MANY FLASH, la plataforma facilitadora para que consigas el éxito profesional.

INSCRIPCIÓN

ALUMNOS NACIONALES

PRECIO **11.900 EUROS**

MATRÍCULA INCLUIDA

FORMAS

DE PAGO

Pronto pago 8% de descuento. Precio total de 10.950 € si efectúas pago único al menos 30 días antes del inicio del Máster

Reserva tu plaza por 500 € y abona el resto al menos 10 días antes del inicio del Máster.

Ventajas especiales de Financiación para alumnos con nuestro aliado financiero Prodinamia.

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN.

AYUDAS*

Descuento de 360 euros para ex-alumnos de TOO MANY FLASH.

Descuento de 360 euros para desempleados - aportando documentación en vigor -.

*Los descuentos y ayudas no son acumulables entre sí ni compatibles con promociones puntuales. Sí son compatibles con la financiación, siempre y cuando se cumplan los plazos y requisitos.

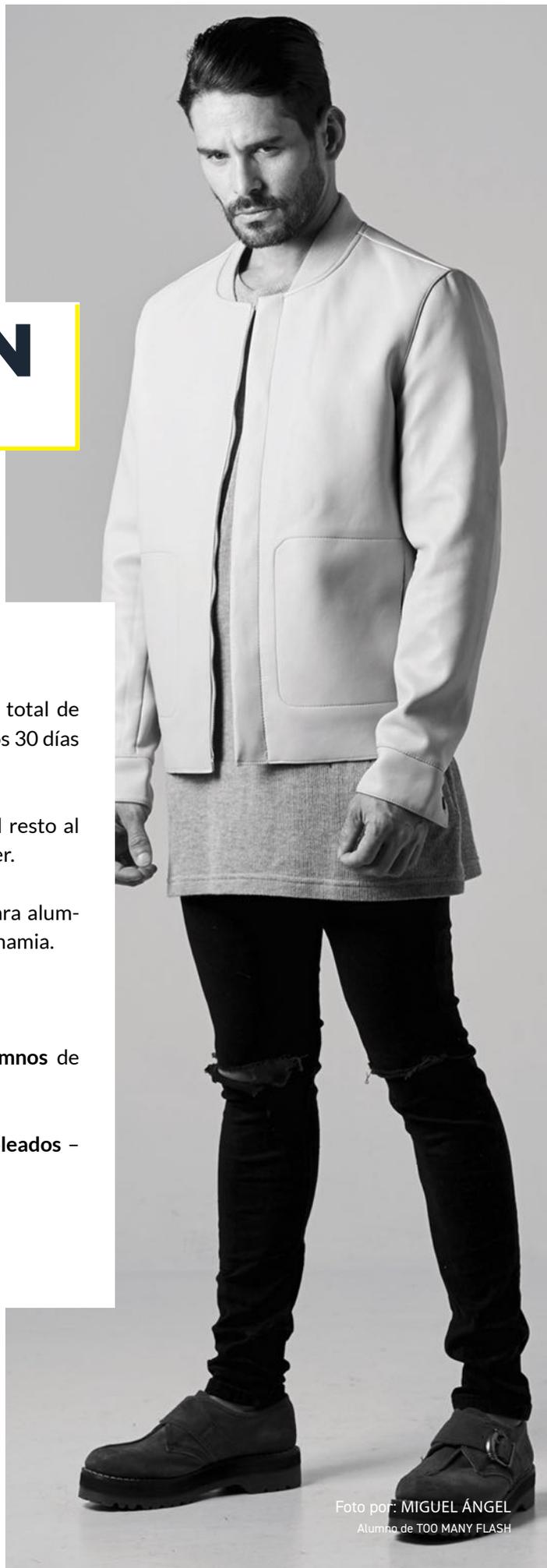
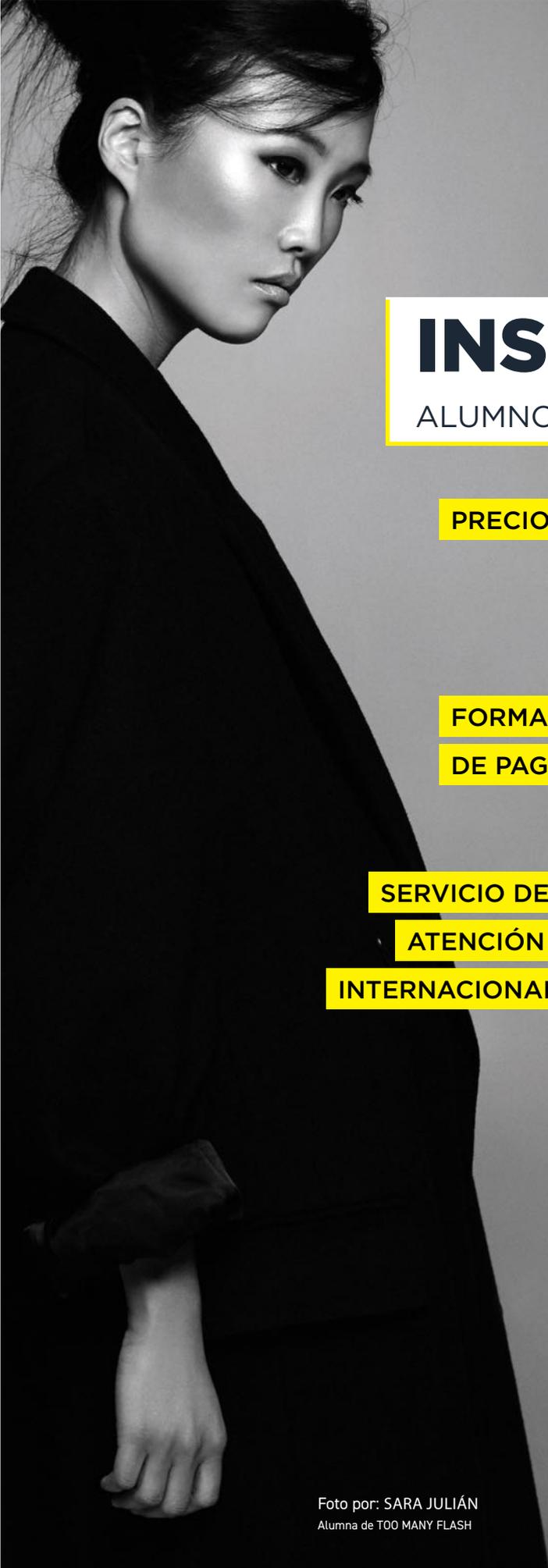


Foto por: MIGUEL ÁNGEL
Alumno de TOO MANY FLASH



INSCRIPCIÓN

ALUMNOS INTERNACIONALES

PRECIO

11.900 EUROS

MATRÍCULA INCLUIDA

FORMAS

DE PAGO

Realiza el **pronto pago** del total del importe del curso por 10.950 € o **reserva tu plaza** abonando 3.570 € y los 8.330 € restantes, en 10 cuotas mensuales de 833 € vía transferencia o tarjeta.

SERVICIO DE

ATENCIÓN

INTERNACIONAL

En un **plazo máximo de 20 días** recibirás los documentos para solicitar la Visa de estudiante*.

Te asesoraremos en lo que necesites para que tu experiencia sea perfecta.

IMPORTANTE: El plazo recomendado para matricularse es de entre 3 y 6 meses antes del inicio del curso.

*Si te deniegan la visa de estudiante la escuela te devolverá el importe total abonado del curso excepto el importe de la gestión de visado cuyo coste asciende a 90 € así como las comisiones bancarias relativas a la devolución.

CURSO AVANZADO DE
ILUMINACIÓN EN
FOTOGRAFÍA
FOT

MODALIDAD PRESENCIAL

24 HORAS

Consulta horarios, convocatorias y los programas completos en

TooManyFlash.com

**TOO*
MANY FLASH**
LA ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO FOTOGRÁFICO



Calle Gaztambide, 29. 28015. Madrid, España.



+34 910 825 855



info@toomanyflash.com

